

Lina Skandevall

Nyfikenhet som tar oss vidare.

Resejournalist. Trendspanare.
Föreläsare och företagare.

Reseeexpert i TV4:s Nyhetsmorgon sedan drygt tre år.



INNEHÅLL & UTVALDA SAMARBETEN

Platser med en berättelse.
Innehåll som väcker lust att upptäcka.

Som resejournalist, reseexpert i TV4:s Nyhetsmorgon och en etablerad röst inom svensk besöksnäring bidrar jag med kunskap, omdöme och personligt berättande. På Instagram möter det en publik på nära 140 000 följare.

En tydlig publik.

Svensk tyngdpunkt. Stor andel kvinnor. Ett etablerat intresse för mitt innehåll om resor, platser och upplevelser.

139 505

FÖLJARE

+2 993 nettoföljare under perioden

5,8 miljoner

VISNINGAR / 30 DAGAR

VEM FINNS I PUBLIKEN?

86,9 %

Kvinnor

90,7 %

Sverige

81,3 %

35-64 år

59,9 %

45-64 år

Ett förtroende byggt över tid.

Sedan drygt tre år medverkar jag som reseexpert i TV4:s Nyhetsmorgon. Tillsammans med min resejournalistik, mina föreläsningar och arbetet med företag och destinationer ger det en bred förankring i svensk besöksnäring. Jag förenar omvärldskunskap med erfarenheter från platserna jag besöker.

Källa: tillhandahållna Instagram Insights. Månadsöversikt 10 september-9 oktober 2026: 5 779 798 visningar. Målgrupp och följarantal enligt skärmbilder mottagna 10 oktober 2026. Åldersandelarna är summerade; kön, land och ålder redovisas var för sig. Visningar är inte unika personer.

Resmål i nytt ljus.

Två exempel på hur jag berättar om destinationer med ett personligt perspektiv och konkreta anledningar att upptäcka mer.



VISIT SMÅLAND

Småland

En upplevelse i skogen och frågan "Är du rädd för mörkret?". En vinkel som öppnar för ett annat sätt att uppleva platsen.

134 203

visningar

445

sparningar

202

delningar



VISITCZECHIA_NORDIC

Tjeckien

"Tjeckien är så mycket mer än Prag." Ett personligt urval som väcker nyfikenhet på norra Tjeckien och platser bortom huvudstaden.

112 238

visningar

877

sparningar

270

delningar

Resultat för ett utvalt inlägg per samarbete. Källa: Instagram-skärmbilder mottagna 10 oktober 2026. Delningar från inläggs vyn. Statistiken visar utfall vid avläsning och är ingen garanti för framtida resultat.

Tips som sparas och delas.

Personliga upptäckter som får stort genomslag, från en Frankrikeguide till ett kafé en bit från E4.



15 platser i Frankrike

En guide med egna favoriter: byar och mindre städer att upptäcka.

262 842

visningar

ca 11 300

sparningar

2 429

delningar



En omväg i Sverige

En reel om ett kafé en liten bit från E4. Ett konkret tips på en plats värd en omväg.

1 651 592

visningar*

ca 18 000

sparningar

8 642

delningar

Källa: Instagram-skärmbilder mottagna 10 oktober 2026. Utvalda exempel, inte genomsnittligt utfall. Sparningar är avrundade i källan. Delningar från inläggs vyn. *Reelens visningstal redovisas som det visas i statistiken; eventuell Facebookandel är inte särredovisad i underlaget.

Ett samarbete med mig bär också mitt namn.

Jag väljer betalda samarbeten med omsorg och står bakom det jag berättar och rekommenderar. För er innebär det tillgång till min sakkunskap, mitt personliga uttryck och det förtroende jag byggt som röst inom svensk besöksnäring. Därför börjar varje samarbete med att hitta en berättelse som känns relevant för både er och min publik.

01 Berättelser i mina kanaler

Reels, bildinlägg och stories som ger platsen eller upplevelsen ett sammanhang, med ett personligt perspektiv.

02 Partnerskap över tid

Flera berättelser och återkommande nedslag som låter publiken lära känna en destination, ett företag eller ett varumärke.

03 Innehåll för era kanaler

Text, foto och rörligt innehåll med tydlig idé och tonalitet. Omfattning och användning av materialet avtalas för varje uppdrag.

BERÄTTA OM ER IDÉ

Så hittar vi ett upplägg som passar.

lina@skandevall.se

skandevall.com

[@skandevall](https://www.instagram.com/skandevall)

Skandevall Media / Sedan 2004